



DISEÑO PUBLICITARIO

ADMISIÓN 2026-2027



DISEÑO PUBLICITARIO

Aptitudes requeridas

La especialidad de Diseño Publicitario introduce al estudiante al mundo del arte, y le enseña las estrategias que necesita para posicionar una marca en la mente del consumidor por medio del diseño. Comprende la creación, maquetación y diseño de identidad corporativa, publicaciones impresas, tales como: revistas, periódicos, libros, flyres, trípticos, afiches, volantes, entre otros. También el soporte para otros medios visuales, como internet, redes sociales y televisión. Propone soluciones a los problemas que se presentan en el proceso de producción en las empresas y ayudan a su desarrollo.

Tener habilidades creativas e ideas originales.
Poseer una buena comprensión del color, la forma y la figura.
Tener buenas habilidades de comunicación, presentación y negociación.
Saber trabajar bien solo y con otras personas.
Prestar atención a los detalles.
Poseer buenas habilidades de investigación.
Saber aceptar positivamente críticas.
Tener buenas habilidades de organización y planificación.
Trabajar bien bajo presión.
Tener habilidades de resolución de problemas.

Salida laboral

Utiliza la computadora como herramienta, en las tareas propias de la especialidad, con tecnología apropiada en la especialidad para contribuir a la competitividad, calidad y desarrollo del sector industrial.

- Agencias de publicidad e identidad corporativa
- Agencias de marketing digital
- Empresas editoriales
- Medios de comunicación en general
- Estudios de fotografía y post producción.
- Rotulación o empresas de impresión.
- Galerías de arte
- Estudios fotográficos
- También puedes explorar la posibilidad de tener tu propia empresa e incluso trabajar desde casa.

Malla Curricular

SUB-ÁREA	NÚMERO DE HORAS POR NIVEL		
	I Nivel	II Nivel	III Nivel
Fotografía	4	4	-----
Diseño Digital	-----	8	8
Sistemas de Impresión	-----	-----	4
Diseño Publicitario	16	8	10
Dibujo Técnico	2	2	-----
English for communication	2	2	2
TOTAL	24	24	24

